



Faces to Watch, de humanitaire actie van Guess

'GUESS Watches maakt zich sterk om zowel op emotioneel als op spiritueel gebied voor de minst bedeelden te zorgen. De actie 'Faces to Watch-Time To Give' geeft aan de medewerkers en aan de partners van de hele wereld de kans om de ontwikkeling van een kind te ondersteunen, een leven te redden of voor iemand het verschil te maken.' -Cindy Livingston, Président & CEO

'In 2006 heeft GUESS Watches het programma « Faces to Watch -Time To Give » opgestart met als doel de gezondheid, het welzijn en de schoolbehoeften van de kinderen in de hele wereld te verbeteren. Het programma heeft sedert zijn start al meer dan 6,3 miljoen \$ kunnen verdelen over 12 goede doelen in de ganse wereld en dit dankzij de opbrengst van de verkoop van een speciale editie van een uurwerk.'

Tijdens het jaar 2015 is GUESS Watches fier de organisatie SOS Children's Villages Mexico in Huehuetoca te kunnen steunen, deze locatie is een van de acht sites die beheerd worden door de SOS Children's Villages in Mexico, die op hun beurt deel uitmaken van het geheel van de 116 associaties in de wereld van de International SOS Children's Villages.

De organisatie SOS Children's Villages Mexico steunt de kinderen en de jonge Mexicanen door ze te voorzien van zorgen, professionele opleidingen alsook basisonderwijs. Zij beheert ook programma's om de families te ondersteunen en ervoor te zorgen dat de kinderen, die het risico lopen hun ouders te verliezen, toch in een aangename en familiale omgeving kunnen opgroeien. De kinderen van ouders, die de zorg voor hun kroost niet op zich kunnen nemen, komen dan in

een liefdevol gezin van de organisatie SOS Family terecht.

SOS Children's Villages Mexico kiest ervoor de kinderen toch in hun eigen familie te laten opgroeien. Het is daarvoor dat ze vooral werken met de meest kwetsbare families en ze helpen in de zorg voor een veilige en duurzame woonst voor hun kinderen.

De giften die ingezameld worden voor dit project zullen ingezet worden om de installaties van de organisatie te verbeteren. Ze zullen ook dienen om een sportterrein aan te leggen, een cafetaria en een informaticolaboratorium in te richten en bijkomende ruimtes te voorzien.

De speciale editie van het uurwerk Guess 'Faces to Watch-Time To Give' is ontworpen om de arme kinderen van Mexico te helpen. Een deel van de winst wordt doorgestort naar een humanitair doel.

www.vincentgaye.com

Horloge TTG 2015: W0023L5

