



## Vincent Gaye Company continue son développement avec l'arrivée de nouvelles collections dans son portefeuille

par Ronny Van Cutsem

Après avoir mis en place une nouvelle politique commerciale, et après avoir pris la distribution des montres Roamer of Switzerland et les bijoux italiens Jack&Co en début d'année, Vincent Gaye Company annonce le lancement à l'occasion du Salon Oro Tempo des montres Obaku sur le marché belge et luxembourgeois.

### Une « success story » familiale

La société Vincent Gaye Company n'est pas inconnue dans le secteur. Créée en 1979 par Vincent Gaye, elle a été à l'origine de la présence de nombreuses marques sur notre marché. Si elle a commencé ses activités dans le domaine des montres haut de gamme avec des marques comme Raymond Weil, Breguet ou Tag Heuer, la société a été pionnière dans le secteur des montres sous licence « fashion » et a écrit quelques unes des plus belles « success stories » avec des marques comme Benetton, Esprit ou Guess, deux marques qui se sont installées dans le paysage belge et luxembourgeois et que la société distribue depuis plus de 20 ans.

Nous avons voulu savoir où en était cette société familiale discrète qui communique peu. Nous lui avons rendu visite à son siège social situé à Braine L'Alleud, à côté du Lion de Waterloo, d'où la société gère toutes ses activités pour la Belgique et le Luxembourg, ainsi que pour les Pays Bas et la France.

Nous avons été accueilli chaleureusement par Hubert Janvier, son Directeur Général, membre de la famille, et qui a rejoint la société familiale après avoir passé près de 20 ans au sein du groupe américain Clear Channel en Belgique et à l'international. Hubert Janvier a découvert un secteur d'entrepreneurs passionnés et attachants, dans lequel l'humain a encore une place importante, et qui est en pleine mutation. Un secteur qui devient de plus en plus

professionnel et exigeant sous l'égide d'un grand nombre de bijoutiers et de marques très professionnels.

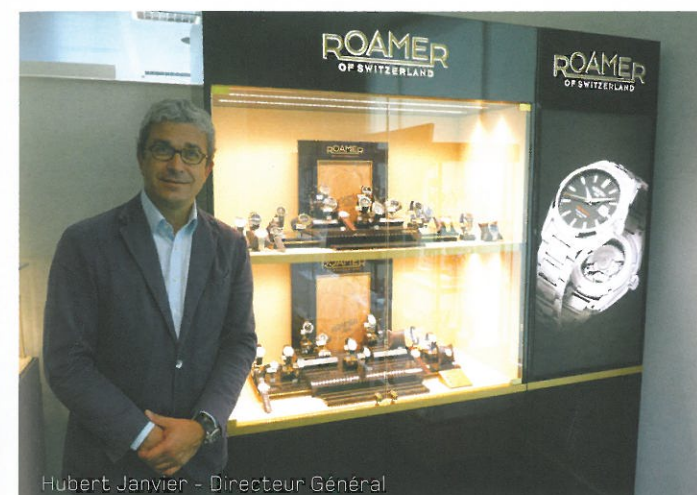
C'est à cette mutation que Vincent Gaye Company s'adapte dans la discrétion depuis 1 an en lançant de nombreuses initiatives commerciales permettant de renforcer son partenariat avec ses clients et de développer de nouvelles activités.

### Nouvelle dynamique commerciale

Depuis 1 an, la société propose un nouveau partenariat permettant à ses clients de maximiser les ventes et les rotations avec les marques de la société. La société constate que « les ventes des clients ayant mis en place ce partenariat connaissent une croissance à 2, voire 3 chiffres, ce qui montre à la fois l'impact d'une meilleure exécution dans le point de vente, point sur lequel nous concentrons nos efforts avec nos clients partenaires, et le potentiel de croissance de nos marques ».

### Salon Oro Tempo

« Nous avons décidé de participer au Salon Oro Tempo pour aller à la rencontre du marché. Mais nous souhaitons maintenir des moments de rencontre privilégiés avec nos clients, et c'est pourquoi nous maintenons les portes ouvertes au siège de la société 2 fois par an, en plus d'Oro Tempo. C'est un investissement important, mais payant, comme en témoigne le succès de la dernière édition de nos portes ouvertes



Hubert Janvier - Directeur Général



qui a vu à nouveau une affluence que nous n'avions plus vue depuis plusieurs années », déclare Hubert Janvier.

### Un portefeuille de marques très diversifié

Aujourd'hui, Vincent Gaye Company possède l'un des portefeuilles de marques le plus important du marché. Nous avons voulu faire un point sur l'actualité des différentes marques distribuées par la société.

« Guess se renouvelle sans cesse depuis 20 ans et reste l'une des marques les plus fortes sur le marché. Nous travaillons actuellement sur le lancement en octobre 2015 de la Guess Connect, première montre « fashion lifestyle » connectée, et seul produit connecté aujourd'hui véritablement créé pour le canal de distribution horlogère traditionnelle. C'est une magnifique opportunité de croissance pour Guess et pour nos clients partenaires du lancement » déclare Fédra Gaye, Brand Manager Guess.

Esprit a connu depuis 3 saisons un renouvellement extraordinaire de sa collection. Aujourd'hui, 80% des best sellers a moins de 3 saisons, et près de 40% a été lancé en 2015. « Esprit n'avait plus eu une collection aussi forte depuis plus de 10 ans, et les résultats sont là. Esprit reste une grande marque, et a retrouvé sa consommatrice grâce à des produits uniques, classiques et élégants ».

« Avec Police que nous distribuons depuis 10 ans, nous franchissons un cap en 2015 avec des ventes qui explosent. Le mix proposé par Police est bon sur tous les plans : produit unique et « fashion », rapport qualité/prix, marketing très fort. Avec Police nous offrons un véritable produit de croissance aux bijoutiers sur le segment de l'homme urbain, fashion et masculin qui cherche à affirmer sa personnalité en soignant son look ».

Cet été, Vincent Gaye Company a lancé un nouveau concept en Superdry qui a immédiatement fonctionné et qui augure déjà de très gros volumes de ventes avec cette marque iconique. Pour les prochains mois, Vincent Gaye annonce une nouvelle stratégie et un programme de nouveautés en Nautica qui fera plaisir à tous les détaillants et consommateurs, nombreux, qui sont attachés à cette marque.

### Nouvelles collections

Mais la société a une longue tradition de lancement de marques sur le marché belge et luxembourgeois et continue de compléter son portefeuille afin de couvrir de nouveaux segments de clientèle. C'est ainsi qu'en 2015, la société aura repris la distribution pour la Belgique et le Luxembourg des montres Roamer of Switzerland, des bijoux italiens en argent Jack&Co, et des montres Obaku qui seront présentées au Salon Oro Tempo.

« Avec ces nouvelles collections, nous offrons à nos clients des axes de croissance sur des segments de marché dont nous étions absents. Ce sont de nouvelles opportunités pour nos clients et pour nos équipes » « Avec Roamer, nous proposons une collection d'horlogerie traditionnelle Swiss Made verre saphir à prix imbattable. Nous proposons une alternative extrêmement attractive pour un investissement très modique. Nous faisons redécouvrir cette marque suisse et l'intérêt est très important ».

**Vincent Gaye Company**  
02 772 25 50  
info@vincentgaye.com